

Formation Webmarketing

programme 30h

OBJECTIFS :

Développer une stratégie marketing et une communication efficace sur les réseaux sociaux, produire les publications et publicités via 5 modules :

M1. Analyse et développement de la communication - approche réglementaire

durée 3 heures

Analyser la communication actuelle de l'entreprise, définir l'axe principal de la communication, les mots-clés - approche réglementaire du webmarketing
RGPD

M2. Définition d'une ligne éditoriale

durée 8 heures

Définir et planifier une ligne éditoriale avec des thématiques variées en rapport aux opportunités identifiées

M3. Conception-rédaction, émoticônes, choix des visuels

durée 10 heures

Définir un rédactionnel narratif efficace, choisir les émoticônes, sélectionner et organiser des visuels attractifs et dynamiques

M4. Publication sur les réseaux sociaux

durée 6 heures

Produire et publier les posts sur Facebook et Instagram, crosspostage - découvertes et expérimentation des fonctionnalités de Meta Business Suite

M5. Publicité sur les réseaux sociaux

durée 3 heures

Paramétrages et programmation des publicités via le module publicitaire Facebook - définition audience et budget

RECUEIL DES ATTENTES :

1. Évaluation du niveau préformation
2. Définition des objectifs particuliers de la formation
3. Adaptation si nécessaire de la formation selon le secteur d'activité et les besoins du/des stagiaires

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Afin de renforcer l'interactivité, l'intérêt des participants et la qualité des apprentissages, l'intervenant privilégie les méthodes pédagogiques suivantes :

- Méthodes d'animation participatives : interactivité, exemples et cas pratiques
- Procédés pédagogiques adaptés au niveau du/des participants
- Travaux pratiques adaptés à l'activité de la structure

DURÉE & TARIF :

30 heures - 1500 €

PUBLIC :

Cette formation est destinée à toutes les personnes ne maîtrisant pas ou peu les bases de la communication digitale et ayant un niveau débutant.

PRÉ-REQUIS :

Aucun

ENCADREMENT :

Formateur professionnel expérimenté en communication digitale et webmarketing sur votre site de travail.

ÉVALUATION :

Réalisation d'exercices de synthèse en cours de session et possibilité d'exercices en autonomie à la fin de chaque session.

MOYENS PÉDAGOGIQUES & MODALITÉS

- Formation en présentiel et/ou distanciel
- Ordinateur portable du formateur
- Espace de formation ou lieu de travail dédié sur site
- Utilisation des interfaces Facebook et Meta Business Suite
- Adaptation du programme aux personnes en situation de handicap

hpx formation - est certifié Qualiopi au titre de la catégorie Action de Formation

6 rue Jacques - 67000 Strasbourg - www.hpx-formation.com - tél. +33 6 86 96 12 70 - contact@happix.fr

HAPPIX sàrl - capital 3000 eur - SIRET 509 736 112 00012 - APE 7311Z - TVA FR 50 509 736 112

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 44670747267 auprès du Préfet de région Grand Est

V1 - 2023.10